

B.A. Semester - 5 (Remedial) (CBCS) Examination**February/March. -2020****ECONOMICS : P16 METHODS AND TECHNIQUES OF SOCIAL ECONOMY
RESEARCH - 1(CORE - 16)****Time: 2:30 Hours****Marks: 70****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

- પ્રશ્ન.૧ સામાજિક સર્વેક્ષણની વ્યાખ્યા આપી, સામાજિક સર્વેક્ષણ અને સંશોધન વચ્ચે સંબંધ અને તફાવત સ્પષ્ટ કરો. (૧૪)
- અથવા
- પ્રશ્ન.૧ માહિતી એટલે શું? માહિતીના પ્રાથમિક સ્ત્રોતોના લાભ અને દોષ જણાવો.
- પ્રશ્ન.૨ સામાજિક સર્વેક્ષણ એટલે શું? તેના હેતુઓ અને લાક્ષણિકતાઓ ની ચર્ચા કરો. (૧૪)
- અથવા
- પ્રશ્ન.૨ ગુણાત્મક સંશોધન એટલે શું? ગુણાત્મક સંશોધન અને સંખ્યાત્મક સંશોધનની તુલના કરો.
- પ્રશ્ન.૩ નમૂનાનો અર્થ સમજાવી નમૂનાની લાક્ષણિકતાઓ અને ઉપયોગિતા જણાવો. (૧૪)
- અથવા
- પ્રશ્ન.૩ વસ્તી ગણતરી એટલે શું? તેના પ્રકારો અને મહત્વ સમજાવો.
- પ્રશ્ન.૪ નમૂનાની પસંદગી એટલે શું? નમૂનાની આવશ્યકતા અને પ્રકારો જણાવો. (૧૪)
- અથવા
- પ્રશ્ન.૪ ગૌણ માહિતીનો અર્થ જણાવી માહિતીની વિશિષ્ટતા અને માહિતી એકત્રિકરણના વિવિધ સ્ત્રોતો સમજાવો.
- પ્રશ્ન.૫ ટૂંકનોંધ લખો. (ગમે તે બે) (૧૪)
- (1) માહિતીના પ્રકારો.
 - (2) નમૂનાની મર્યાદાઓ.
 - (3) વસ્તી ગણતરીની મર્યાદાઓ.
 - (4) પરિમાણાત્મક સંશોધન.

ENGLISH VERSION

- Q.1 Define the social survey and clarify the relation and difference between the social survey and research. (14)
- OR
- Q.1 What is the data? State the merits and demerits of primary sources of data.
- Q.2 What is social survey? Discuss the objectives and characteristics of it. (14)
- OR
- Q.2 What is qualitative research? The Comparison qualitative and quantitative research.
- Q.3 Explain the meaning of sample, state the characteristics & uses of sample. (14)
- OR
- Q.3 What is census? Explain the types and importance of it.
- Q.4 What is sample selection? State the need types of sampling. (14)
- OR
- Q.4 State the meaning of secondary data, explain the characteristics of data & various sources of data collection.
- Q.5 Write short note: (any two) (14)
- (1) Types of data.
 - (2) Limitations of sampling.
 - (3) Limitations of census.
 - (4) Quantitative research.
